EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS

2019

EL SUPLEMENTO

Suplemento promocional. Elaborado por Suplementos y Monográficos S.L., responsable de su contenido.

Un encuentro tecnológico en la ciudad de las luces

Los European Technology Awards 2019 pusieron en valor el trabajo de las diferentes empresas, startups, entidades y profesionales tecnológicos de toda Europa, que juegan un papel revolucionario en la transformación digital

Raquel Castro I París

París no es sólo la ciudad del amor, la gastronomía y la moda, sino también la ciudad de la luz, por ser el epicentro del progreso europeo que marcó el destino de la historia y el pensamiento del viejo continente. El Suplemento, entidad organizadora de los European Technology Awards, escogió la capital francesa para albergar la primera edición de estos premios que reconocen el trabajo y esfuerzo de las empresas tecnológicas europeas sumergidas en la revolución digital.

El punto de encuentro fue el famoso Hotel Ritz Paris, mundialmente conocido por su historia, su decoración al más puro estilo parisino y la popularidad de sus huéspedes, entre los que destacan Marcel Proust, Ernest Heminway o Coco Chanel.

La elección de este hotel como marco de una gala tecnológica de esta envergadura tampoco ha sido al azar, puesto que el Ritz París fue una maravilla tecnológica en el momento de su apertura. Mientras que ahora es conocido como un baluarte de las habitaciones más lujosas del mundo, fue notablemente futurista cuando se inauguró en 1898, convirtiéndose en el primer hotel con teléfono, electricidad y baño privado en cada habitación.

La huelga de transporte y controladores aéreos convocada en Francia para los días 5, 6 y 7 de diciembre provocó la ausencia de varios galardonados que, pese a haber hecho todo lo posible por acudir al evento, la cancelación de vuelos y trenes les dejó sin opciones para asistir a la gala a tiempo.

En este sentido, Lorena Pena, coordinadora de los European Technology Awards y miembro de la organización, fue la encargada de recoger el galardón en nombre de Correos, Virtus Data Centre e Ikan Biotech. Las tres compañías se vieron obligadas a cancelar sus viajes y estancias en París y, desafortunadamente, no pudieron recoger el galardón personalmente, aunque enviaron sus palabras de agradecimiento.

Los demás galardonados comenzaron a llegar al salón adyacente al *Grand Jardin* del Ritz París a las 18:30 horas, donde tuvo lugar el cóctel de bienvenida. Un momento distendido, amenizado por copas de cava y vino francés, que los asistentes aprovecharon para intercambiar impresiones y tarjetas de contacto.

Tras el cóctel, se abrieron las puertas del salón *Vendôme*, donde tuvo lugar la ceremonia de entrega de galardones conducida por la periodista y presentadora valenciana Sonia Fernández.

La voz de la soprano Vanessa Cera inauguró la gala interpretando la famosa canción "Summertime", de Ella Fitzgerald.

En su discurso de apertura, Antonio Queijeiro, director de El Suplemento, dedicó unas palabras a las tres compañías que no lograron llegar al evento: "nos consta que han hecho lo posible por estar aquí esta noche". Además, aprovechó para agradecer a los asistentes sus esfuerzos por estar presentes en la gala, y a su equipo, por haber logrado celebrar el evento pese a las adversidades: "ningún mar en calma hizo experto a un marinero", concluyó.

Los galardonados de esta Primera Edición de los European Technology Awards en las respectivas categorías han sido: Supercharge (Transformación Digital), Herta Security (Software), Yudonpay (App), Swaven (Brand Commerce), Asti Mobile Robotics (Automatización), Virtus Data Centres (Centro de Datos), Hiperbaric (Innovación Tecnológica), Lemon Way (Fintech), BeClever Solutions (Ciberseguridad), Inves Biofarm (Biotecnología), Fujitsu (Big Data), Einzelnet (Innovación Digital), Accenture (Consultoría Tecnológica), Saunier Duval (Compromiso Medioambiental), Correos (Ecommerce), Proyecto ZebraONCOfish, de Ikan Biotech (Hito Tecnológico), Travelmate Robotics (Producto del Año) y Eviation (Compañía del Año).

La entrega de galardones comenzó pasadas las 20:00 horas, con un elemento común en los discursos de agradecimiento: la innovación tecnológica y la necesidad de adaptarse al nuevo mundo. "Los comienzos son siempre muy difíciles, pero la motivación es el combustible que queda cuando todos los demás desaparecen", destacó José Gil Verdú, CEO de Einzelnet. «Cuando hablamos de innovación, se piensa en software. Nosotros hacemos maquinaria pesada, pero también creemos que el futuro es tecnológico, por eso nos enorgullece tanto este galardón», comentaba Andrés Hernando, fundador y CEO de Hiperbaric. Por su parte, Verónica Pascual, CEO de Asti Mobile Robotics señalaba que «buscar la competitividad en el mercado no es suficiente, tenemos que dirigirnos hacia una automatización sensible y, sobre todo, flexible».

Para cerrar la entrega de premios, el gerente de El Suplemento, Pablo Suñer, agradeció en su discurso la colaboración, esfuerzo y dedicación de todo el equipo, que «han hecho posible la celebración de este evento».

El toque de glamour a la ceremonia lo puso el estilista valenciano Tomás Salcedo, de la firma Thommy Estilistas, que fue el encargado del estilismo de todo el staff de El Suplemento.

La cena de gala fue amenizada por la imponente voz de la soprano Vanessa Cera y su grupo Ópera Show, que sorprendieron en los postres con un flashmob que agradó a los asistentes. El broche final, lo pusieron los cantantes líricos animando al público a chocar sus copas en un brindis de despedida.

Pablo Suñer y Antonio Queijeiro, gerente y director de los European Technology Awards

Foto de familia de los premiados en la gala The European Technology Awards 2019

Un momento del cóctel de bienvenida

David Óvilo amenizó la velada con varias actuaciones de ópera

Una imagen del brindis de despedida

Foto del equipo de The European Awards 2019

Software

Herta Security

Su misión es aumentar la seguridad del mundo a través de tecnologías de reconocimiento facial que permiten la localizar individuos en lugares multitudinarios.

La marca Herta Securtiy nació en el año 2010 con el afán de poner al servicio de la seguridad la tecnología más rápida de reconocimiento facial, favoreciendo la identificación de sospechosos y delincuentes. En un principio, realizaba biometrías como el reconocimiento de voz, de iris y facial; pero a partir del 2012 centró su actividad en el reconocimiento facial para abordar el segmento de la seguridad íntegramente. «Nuestra misión es aumentar la seguridad del mundo con tecnologías innovadoras y soluciones software que faciliten la integración de los productos y aplicaciones en el campo de la seguridad biométrica», explica Javier Rodríguez Saeta, CEO de la firma pionera en utilizar la tecnología de GPU (tarjetas gráficas que procesan a gran velocidad).

Su rápido crecimiento la posiciona actualmente como líder mundial en innovación en reconocimiento facial. La compañía, con sede central en Barcelona, posee también oficinas en Madrid, Londres y Los Ángeles. Tiene *partners* en 50 países distintos y presencia en multitud de proyectos de cobertura internacional.

Herta Security ha desarrollado una tecnología revolucionaria en el ámbito del reconocimiento facial, especializada en la identificación sobre multitudes en tiempo real a través de cámaras IP. «Desarrollamos software de seguridad, aportando investigación y tecnología propia en reconocimiento facial, un proceso en el que nuestro software consigue detectar, identificar y verificar la identidad de una persona», señalan desde la compañía.

El software de Herta Security es fruto de un proceso de varios años de I+D. El resultado es un sistema único que se caracteriza por su velocidad, precisión y facilidad de uso, aplicable no sólo a la seguridad, sino también a otros campos como el marketing, controles de acceso o análisis forense.

Según ha explicado Fernando Domínguez, responsable comercial de Herta Security, en un encuentro tecnológico: «con una veintena de cámaras se pueden controlar por completo las entradas a un estadio de fútbol y encontrar, en tiempo real, entre decenas de miles de personas, a asistentes indeseados, bloqueados o que tienen la entrada prohibida». El sistema

Javier Rodríguez y Laura Blanc

Herta es capaz de identificar emociones básicas, aproximar datos como la edad o el sexo, y discernir cambios en la indumentaria como gorras o sombreros, gafas, así como cambios en el rostro con bigotes o barbas. La firma tiene también otras aplicaciones en retail, ya que puede identificar clientes especiales para desencadenar distintas acciones en las tiendas.

Para Herta, el componente más importante son las personas: «Nos aseguramos de conseguir un equipo humano altamente cualificado, alineado con nuestros valores y objetivos, y que pueda desarrollarse personal y profesionalmente», explican desde la empresa. Sus clientes son nacionales e internacionales, entre los que destacan gobiernos, banca, casinos, transporte, retail, fuerzas de seguridad, organizaciones de eventos deportivos, etc. Todo ello sin obviar los grandes nichos de mercado por explotar, como el de las ciudades inteligentes y seguras. Este modelo de negocio está entre los proyectos de la marca a corto plazo. «Hemos conseguido algunos proyectos muy interesantes que aún no podemos desvelar», explican desde la dirección.

www.herta.ai

JAVIER RODRÍGUEZ SAETA: "LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS HEMOS HECHO UN GRAN ESFUERZO PARA ESTAR PRESENTES EN CINCO PAÍSES. TENEMOS OFICINAS EN TRES CONTINENTES, MÁS DE 50 TRABAJADORES EN PLANTILLA Y MÁS DE 200 CLIENTES EN TODO EL MUNDO".

Javier Rodríguez recogiendo el galardón de Herta Security

Suplemento promocional. Elaborado por Suplementos y Monográficos S.L., responsable de su contenido.

App

Yudonpay

Con apenas dos años en el mercado se ha posicionado entre las primeras aplicaciones más descargadas de la categoría de compras de la App Store .

Yudonpay es una *startup* española que permite almacenar tarjetas de fidelización de distintos puntos de venta en un mismo espacio virtual, ofreciendo al cliente la posibilidad de conseguir el máximo ahorro en sus compras. Supermercados, gasolineras, videojuegos, cines, música, tecnología, comida, viajes... Son muchos los negocios actuales que nos ofrecen tarjetas de fidelización. Yudonpay ha desarrollado la solución más cómoda sustituyendo la enorme cantidad de tarjetas que difícilmente podemos llevar encima a diario.

La app agrupa toda la información necesaria (puntos acumulados, descuentos, fecha de caducidad de los mismos, promociones...) a golpe de vistazo. De este modo, el cliente tiene un control absoluto sobre sus compras y los beneficios que estas generan, sin la necesidad de cargar con un montón de tarjetas de fidelización en la cartera.

La aplicación es gratuita para iOS y Android y presenta un diseño muy sencillo y manejable. Basta con pulsar sobre la tarjeta del comercio en el que nos encontremos y se abrirá a pantalla completa un código escaneable en caja.

Javier Adroher, presidente y co-fundador de la marca asegura, tras varios estudios de programas de fidelización, que usar la app a diario puede generar un ahorro de más de 2.000 euros anuales y recuerda que «ya no es necesario esperar a las rebajas para ahorrar dinero», puesto que los descuentos para socios están activos durante todo el año. Adroher señala, además, que esta cantidad aumenta en el caso de tratarse de un usuario que, por negocios o razones personales, tiene alta tendencia al consumo en cadenas hoteleras o aerolíneas.

Por su parte, las compañías establecen una relación de simbiosis con Yudonpay, ya que es una forma de captar nuevos usuarios y generar un nuevo negocio para ellos. «Hemos construido un *Marketplace*, un escaparate, en el que se muestra todo lo que se puede conseguir con los programas de fidelización, así incentivamos el consumo de las marcas», detalló el presidente. A día de hoy, Yudonpay es compatible con más de 180 clubs de fidelización líderes en cada sector.

Alejandro Gago y su acompañante Patricia Yeves

Alejandro Gago posa con su galardón

ALEJANDRO GAGO AGRADECIÓ A LOS PRECURSORES Y FUNDADORES DE YUDONPAY POR SER "ESENCIALES EN LA CREACIÓN DE ESTE SUEÑO INNOVADOR, SINGULAR Y CON UNA RIQUEZA GLOBAL".

Con poco más de dos años en el mercado, la compañía española ha alcanzado ya más de 500 mil usuarios registrados. Este hecho ha posicionado a la plataforma como aplicación puntera en España y la mejor para gestionar tarjetas de fidelización.

El equipo de Yudonpay sigue trabajando para incorporar novedades y recomienda a los usuarios tener disponible siempre la última versión de la app. Ahora, la plataforma habilita el acceso a un catálogo de productos regalo de distintas categorías, como tecnología, viajes, ocio, mascotas, cosmética o incluso cenas en restaurantes de lujo. Los usuarios pueden añadir a un listado de favoritos los productos que desean conseguir y acumular así puntos hasta lograr su finalidad. «Queremos eliminar barreras en el mercado de puntos y hacer que todos los usuarios le encuentren utilidad», señala el presidente de la *startup*, que hoy en día permite al usuario hacer uso de la app sin necesidad de registrarse en ella.

El objetivo a corto plazo de la marca, que está presente en siete países, es llegar al millón de usuarios registrados. Actualmente se puede disponer de los servicios de Yudonpay mediante la integración con terceros (bancos, centros comerciales...). En una próxima fase, la compañía pondrá a disposición de los usuarios un mercado donde comprar y vender puntos de los diferentes clubes de fidelización.

www.yudonpay.com

Automatización

ASTI Mobile Robotics

La firma es experta en procesos industriales y ofrece conectividad y soporte a clientes desde la robótica móvil.

ASTI Mobile Robotics es un grupo internacional de empresas dedicado a la robótica móvil. Una ingeniería dedicada al estudio, diseño, fabricación, puesta en marcha y mantenimiento de soluciones de logística, mediante AGVs (Vehículos Guiados Automáticos).

El grupo, formado por personal altamente cualificado, dispone de la gama de vehículos sin conductor más amplia del mercado y son líderes europeos en fabricación de robots móviles. Además el grupo cuenta con expertos en conectividad industrial y análisis de datos proporcionados por los robots, diversos sistemas de navegación y una importante capacidad de fabricación de miles de robots móviles anuales. ASTI apuesta por una estrategia conjunta de I+D, que robustece su propuesta de valor de mercado y consolida sus servicios internacionales, impulsando una cultura común centrada en el cliente.

Los vehículos sin conductor son el núcleo de la actividad de la compañía. Ofrecen AGVs en tres categorías: "Automotive", solución completa para OEMs y Tier 1 para aprovechar al máximo su competitividad; "Ecommerce", sistemas de AGVs adecuados para gestión de múltiples SKU y "Fast Moving Consumer Goods", sistemas integrados de robots móviles para los movimientos de palets.

La firma es experta en procesos industriales, conectividad y soporte para sus clientes. Es proveedor de una de las tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0, pero, al mismo tiempo, es cliente de toda esa transformación digital. La compañía ofrece servicios de conectividad e integración con los usuarios, como mantenimiento predictivo o análisis *performance*, con más conocimiento del rendimiento de la planta (realizando comparativos multiplanta, analizando aplicativos en función de los turnos…).

Los robots móviles de ASTI no son solo el sistema de transporte de la compañía, trasladando mercancía de un sitio a otro, sino que al mismo tiempo son su sistema nervioso porque transmiten información. Recogen datos. Con toda la información que generan, en lo que denominan el "facebook de las máquinas o *cloud*", pueden extraer mucho valor. Todos los robots móviles tienen un PC de abordo, mucha sensórica, y es como un chip IoT andante, que está recogiendo información constantemente.

La historia de la empresa se remonta al año de su fundación, en Burgos, en 1982. Pero su salto de PYME a multinacional, se haría esperar hasta 2003, cuando Verónica Pascual, actual CEO, toma las riendas de la empresa familiar y la propulsa hasta convertirse en un referente del sector a nivel internacional.

Verónica Pascual recogiendo su trofeo

En tan sólo 15 años, ASTI pasó de ser una empresa de 20 empleados a una empresa de envergadura internacional de 240 trabajadores que ofrece soluciones de robótica móvil a grandes compañías presentes en 17 países. La firma fue una de las pioneras en apostar por la fabricación, instalación y mantenimiento de vehículos sin conductor para la automatización de procesos industriales en sectores como la manufactura, el automóvil, el cosmético, el farmacéutico, la alimentación o el aeroespacial. «Desde 2004 hemos multiplicado la facturación por 20 y el equipo humano por 10», comenta Pascual. En su último ejercicio registrado, la compañía cerraba un beneficio de 3,6 millones de euros.

Recientemente, ASTI ha firmado un acuerdo para la adquisición de InSystems Automation, una empresa alemana especializada en el desarrollo de soluciones automáticas innovadoras. Así, la compañía española refuerza su posición como líder europeo en la fabricación de vehículos guiados automáticos, impulsando su presencia en Europa Central y, además, completa y amplía su gama de vehículos con otros cuatro tipos más. Actualmente, ASTI tiene sedes en Burgos y Madrid (España), Mulhouse (Francia), Berlín (Alemania) y Carolina del Norte (Estados Unidos).

Entre sus objetivos a corto plazo, la CEO prevé aumentar aún más la facturación y afianzarse en el mercado internacional. «De cara a 2023, buscamos volver a multiplicar por 5 nuestra facturación, consolidar nuestra posición en Europa, crecer fuertes en Estados Unidos y seguir expandiéndonos a nivel internacional», reconoce la emprendedora.

https://asti.es/es

VERÓNICA PASCUAL: "BUSCAR LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO NO ES SUFICIENTE. TENEMOS QUE DIRIGIRNOS HACIA UNA AUTOMATIZACIÓN SENSIBLE Y FLEXIBLE. ESE ES EL COMETIDO DE NUESTROS ROBOTS."

Verónica Pascual y Jean Louis Menu

Suplemento promocional. Elaborado por Suplementos y Monográficos S.L., responsable de su contenido.

Innovación Tecnológica

Hiperbaric

Sus equipos han ayudado a empresas de todo el mundo a desarrollar alimentos en línea con las actuales tendencias de consumo: seguros, mínimamente procesados y con sus propiedades naturales intactas

Hiperbaric, ubicada en Burgos (España), es una empresa altamente tecnológica dedicada al diseño, fabricación y comercialización de equipos de procesado por altas presiones (HPP por sus siglas en inglés) para el sector alimentario.

Surgió en 1999, cuando Andrés Hernando, fiel a su espíritu emprendedor y de la mano de un gran grupo de profesionales, puso en marcha un proyecto de I+D para desarrollar el primer equipo HPP industrial y horizontal del mundo, el proyecto San Mateo.

Desde entonces, gracias a una tecnología de gran versatilidad aplicable a una amplia gama de alimentos y a la búsqueda infatigable de soluciones que satisfagan las necesidades de consumidores e industria, se ha convertido en el proveedor líder mundial de esta tecnología con el 60% de la cuota de mercado.

En sus más de 20 años de historia, Hiperbaric ha instalado alrededor de 280 equipos en más de 40 países de los cinco continentes, con unos índices de exportación del 90%.

Actualmente, además de su sede y planta productiva de 30.000 m2 en Burgos, cuenta con una delegación internacional en Miami (EEUU) y oficinas de representación comercial y técnica en México, Asia y Oceanía. Una presencia global y cercana que, junto a la mejora continua y la atención 24/7, le ha permitido ofrecer un servicio rápido y eficaz valorado por sus clientes como excepcional.

Con la innovación como pilar fundamental de la empresa -junto a la fiabilidad, el trato al cliente y el trabajo en equipo- Hiperbaric se ha convertido en un referente a nivel mundial para la industria de alimentos y bebidas gracias a la gama de equipos más fiable y amplia del mercado. En palabras de su CEO, Andrés Hernando, «Nuestra gama está compuesta de vasijas de diferentes tamaños para poder responder a las necesidades variadas de nuestros clientes, desde empresas de pequeño tamaño y proveedores de mercados nicho, hasta las más grandes multinacionales. Gracias a los esfuerzos y avances en diseño y materiales se minimizan los tiempos de mantenimiento preventivo y operativo, adaptando los equipos a las condiciones especiales de un entorno de producción de alimentos».

Un liderazgo que habría sido imposible alcanzar sin la capacidad y actitud de las más de 120 personas que hoy día forman parte de esta multinacional: «Reconocemos a las personas como un pilar fundamental de nuestro éxito presente y futuro. En Hiperbaric estamos orgullosos de poder contar con un equipo de personas entusiastas, comprometidas y con gran talento. Además, la orientación al cliente es clave en la organización, siempre listos para aceptar nuevos retos con afán de anticiparse y de participar».

Como afirma Andrés Hernando, en Hiperbaric «seguirán avanzando con paso firme y trabajando con ahínco para desarrollar tecnología, crear valor, generar oportunidades y velar porque sus personas, vecinos, proveedores y clientes sigan desarrollándose y progresando al lado de esta gran compañía».

https://www.hiperbaric.com/en/

Miguel Hernando, Andrés Hernando, Maite Castrillejo y Ramón Bustamante

Andrés Hernando posa con su trofeo

ANDRÉS HERNANDO: "CUANDO HABLAMOS DE INNOVACIÓN, SE PIENSA EN SOFTWARE. NOSOTROS HACEMOS MAQUINARIA PESADA, PERO TAMBIÉN CREEMOS QUE EL FUTURO ES TECNOLÓGICO, POR ESO NOS ENORGULLECE TANTO ESTE GALARDÓN".

Ciberseguridad

BeClever Solutions

Ofrece soluciones tecnológicas innovadoras que permiten cumplir los objetivos empresariales y alinear aplicaciones e infraestructuras tecnológicas con el negocio.

BeClever es una compañía española, con sede en el País Vasco, que ofrece servicios avanzados en tecnologías de la información (TIC) para ayudar a sus clientes a enfrentarse a los principales retos tecnológicos.

La firma se fundó en el año 2011 por un pequeño grupo de jóvenes emprendedores. Desde entonces, han logrado posicionarse a la cabeza del sector y convertirse en un referente a nivel internacional. «Nuestra misión es ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras y de valor que permitan a nuestros clientes cumplir sus objetivos empresariales y ayudarles a alinear sus aplicaciones e infraestructuras tecnológicas con el negocio de una forma segura», explican.

BeClever ofrece servicios de consultoría, implantación o administración relacionados con Infraestructura y Bases de Datos, Aplicaciones o Ciberseguridad. Adicionalmente, la empresa ofrece ciertos servicios *cloud* para dar solución a las necesidades de los clientes. «En cualquiera de nuestros servicios, hacemos especial hincapié en la automatización, el rendimiento y la seguridad», señalan desde la empresa.

En este sentido, BeClever ha logrado situarse a la vanguardia de la Ciberseguridad, ofreciendo servicios desde una perspectiva global y teniendo en cuenta distintos parámetros. «Paradójicamente, el usuario se ha convertido en el nuevo perímetro, principal punto de riesgo y protección de la información de las compañías». BeClever recomienda una formación continua para educar a los usuarios en la identificación de ataques, evitando cualquier riesgo. Es fundamental el entrenamiento continuo de los mismos para mejorar la seguridad de las compañías. A su vez, es fundamental trabajar en minimizar los permisos de los usuarios en las distintas aplicaciones a las que tienen acceso, de forma que en caso de que haya una fuga de información, se controle el riesgo de dicha fuga. Para minimizar los permisos de los usuarios, la firma apuesta por implementar soluciones de Gestión de Identidades (IAM por sus siglas en inglés), que permiten a las empresas realizar una gestión efectiva de los permisos de los usuarios, basados en roles, y automatizando además el aprovisionamiento de sus cuentas.

Desde un punto de vista de accesos, es fundamental implementar los mecanismos necesarios para garantizar los accesos adecuados y por las personas adecuadas, como la autenticación multi-factor, y evitar de esta manera visitas indebidos.

Por otro lado, BeClever protege también las cuentas privilegiadas, es decir, aquellas que dan acceso a la infraestructura tecnológica de la compañía, donde reside la información más valiosa en las empresas y que suponen el mayor vector de riesgo en caso de que un hacker se haga con ellas. Estos proyectos permitirán evitar el conocimiento de las contraseñas de este tipo de cuentas por parte de los departamentos de TIC, algo que redundará en un aumento de seguridad inmediato. Además, este tipo de soluciones permitirán conocer exactamente qué acciones llevan a cabo los administradores TIC, auditando y grabando las sesiones que utilizan, de forma que se puedan reproducir las mismas a voluntad de los usuarios o buscar las acciones realizadas.

Por último, es fundamental proteger la propia información de las compañías, garantizando la anonimización de la información, fundamental tanto desde un punto de vista de seguridad como para cumplir regulaciones como la GPRD. Es fundamental en este sentido, enmascarar ciertos datos en bases de datos de desarrollo, de forma que estos datos no se correspondan con los datos reales en los entornos productivos y evitar así que los equipos de desarrollo dispongan de acceso a datos reales.

www.beclever.solutions/es/

David Fernández y Aiert Azueta

AIERT AZUETA, CEO DE LA COMPAÑÍA, APROVECHÓ SU DISCURSO DE AGRADECIMIENTO PARA DEDICAR EL GALARDÓN A SU EQUIPO: "NUNCA CREÍMOS QUE ESTARÍAMOS AQUÍ OCHO AÑOS DESPUÉS, TODO GRACIAS AL EQUIPO DE BECLEVER"

Aiert Azueta recogiendo el galardón de BeClever Solutions

Suplemento promocional. Elaborado por Suplementos y Monográficos S.L., responsable de su contenido.

Biotecnología

Inves Biofarm

La firma ha conseguido recientemente una patente biotech internacional de estabilización de proteínas para su uso en dermatología.

La misión fundacional de Inves Biofarm es la investigación, desarrollo y fabricación de medicamentos huérfanos que mejoren la calidad de vida de pacientes con enfermedades raras, así como generar un proyecto independiente y sostenible que actúe de núcleo y plataforma para grupos de investigación y asociaciones de pacientes en la evaluación y desarrollo de nuevas posibilidades terapéuticas.

La empresa granadina, que inició su camino en 2012 con un crecimiento exponencial a lo largo de los años, se ha convertido en la primera compañía que investiga, fabrica y desarrolla medicamentos huérfanos en España y Europa. Su sede está ubicada en el centro neurálgico de investigación y desarrollo en medicina de Granada, el Parque Tecnológico de la Salud.

Los productos que se elaboran en Inves Biofarm están destinados al diagnóstico, prevención o tratamiento de enfermedades raras, muy graves, que ponen en riesgo la vida de las personas.

Inves Biofarm ha conseguido en un corto periodo de tiempo, objetivos tan importantes como una patente *biotech* internacional de estabilización de proteínas para uso en dermatología (EGF, KGF, etc.), productos que consiguen cicatrización de úlceras recalcitrantes, mejoras en acné, psoriasis y dermatitis, así como reducción de arrugas de hasta un 96%. Dichos productos se comercializan a través de la marca comercial Wiotech y se puede encontrar tanto en clínicas especializadas, como en su web.

Más del 30% de los recursos humanos y económicos de Inves Biofarm se dedican a I+D. «Prueba de que son algo más que proyectos, este año, para llegar mejor al mercado, hemos establecido una división comercial, Wiotech España que se añade a la red, ya existente, de distribución, que bajo diferentes marcas específicas para cada segmento (Wiotech, Invesderm, Wiohair, etc) se comercializa y exporta a otros países europeos como Bélgica, Holanda, Italia, Grecia e importantes mercados de referencia como Colombia, México, Brasil y Hong Kong», señalan desde la empresa. Wiotech es única línea de productos médicos y biocosméticos con EGF (factor de crecimiento epitelial) que utiliza un procedimiento de estabilización propio y patentado. La Fórmula está basada en dos de los elementos presentes en nuestra epidermis de forma natural, encargados de los procesos de regeneración y elasticidad de la piel.

La firma busca ahora incrementar la presencia internacional, puesto que tienen lanzamientos previstos en los cinco continentes para el próximo año.

En este sentido, el último hito tecnológico conseguido por el laboratorio es un punto clave en la expansión de la marca. Se trata de la certificación de fabricación y comercialización en toda la Comunidad Europea de dispositivos médicos inyectables (*fillers* de ácido hialurónico), que solo se consigue con los más altos estándares de calidad en la vanguardia tecnológica.

En los últimos años, Inves Biofarm ha conseguido poner en marcha un grupo de investigación multidisciplinar capaz de generar ideas, desarrollarlas, formularlas, realizar los estudios necesarios según la normativa europea, fabricarlas y conseguir que éstas lleguen al mercado. «Estamos muy satisfechos de poder decir que hemos realizado cada uno de esos difíciles retos con éxito y esperamos seguir avanzando», concluyen.

www.invesbiofarm.com
https://wiotechespana.es/

Gabriella Russo y Almudena Gómez

Gabriella Russo recibiendo el galardón

GABRIELLA RUSSO: "ESTOY MUY ORGULLOSA DE RECIBIR ESTE GALARDÓN EN NOMBRE DE TODO EL EQUIPO DE INVES BIOFARM. ESTE PREMIO ES UNA RECOMPENSA AL TRABAJO DURO DE CADA UNO DE NOSOTROS"

Innovación Digital

EinzelNet

La compañía ofrece las más novedosas soluciones tecnológicas y sistemas de información para ayudar al cliente a transformar su negocio en su particular reto digital

EinzelNet Consulting Group lleva 16 años aplicando las tecnologías más disruptivas sobre los Sistemas Informacionales y Operacionales, construyendo soluciones que ayudan a transformar los negocios de sus clientes. Fundada en 2001 con tan sólo 3 trabajadores, creció a un ritmo exponencial hasta llegar a posicionarse como un firme referente en el sector.

Se trata de una compañía especializada en Tecnología y Sistemas de Información, que ofrece asistencia a sus clientes para que puedan adaptar sus negocios a las nuevas tecnologías, maximizando el aprovechamiento de las mismas.

La compañía ofrece una atención individualizada, analizando las necesidades del cliente y sus sistemas TIC. Cuentan con delegación de funciones de departamento, área o proceso, con una apuesta clara por tres premisas que conforman el espíritu de la compañía: talento, compromiso y vocación.

Actualmente son más de 160 profesionales los que trabajan en la compañía, de los cuales el 90% son ingenieros. Ofrecen formación y desarrollo profesional y cuentan con más de 350 certificaciones.

«Hemos construido una compañía sostenible, competitiva, humana y optimista, en la que nos encanta trabajar. Ello nos ha permitido desarrollar una estructura empresarial cimentada en una enorme robustez financiera, año tras año, con cero deuda y reinversión completa del beneficio; un marco de decisiones estratégicas que sólo entiende el largo plazo; y una política de factor humano dirigida a la cualificación profesional, meritocracia y promoción interna del talento», explica José Gil, su CEO.

La totalidad del portfolio de EinzelNet está escogido y concebido para ayudar a las compañías a afrontar su particular reto digital. “Con unas TI cada vez más heterogéneas y complejas, es normal que las compañías opten por sustituir el tradicional “Do it yourself”, por un “As a service”, y recurran a compañías como EinzelNet, experta y con multitud de implantaciones y servicios a sus espaldas, como la forma más eficaz de optimizar inversiones, generar estrategias acertadas y rentables y evitar así el pago de gravosos costes de oportunidad”, detalla el CEO.

José Gil Verdú y Cristina Moreno

Para fortalecer su liderazgo destinan un alto porcentaje de sus recursos a la innovación, creando soluciones de enorme valor añadido, que entrelazan, según sus necesidades, conceptos de Industria 4.0, *IoT, Big Data, Real Time Analytics, Data Science, Business Intelligence,* transformación de procesos, *OT/IT Convergence, Smart Cities, Machine Learning, AI, Cloud Computing*, Ciberseguridad y todas las infraestructuras de *backend* y *frontend* necesarias para hacer realidad la solución.

«No sabemos si somos tan ágiles porque somos muy innovadores o si somos tan innovadores porque somos muy ágiles. Lo cierto es que alimentamos cada día una mentalidad activa y dinámica de mejora continua», destaca José Gil.

Con docenas de referencias en clientes de todo tipo, naturaleza y condición, EinzelNet juega un papel destacado en el desarrollo de proyectos tecnológicos de TIC y Digital Business de gran envergadura y complejidad, en cualquier sector productivo.

www.einzelnet.com

JOSÉ GIL VERDÚ RECORDÓ EN SU DISCURSO QUE: “LOS COMIENZOS SON SIEMPRE MUY DIFÍCILES, PERO LA MOTIVACIÓN ES EL COMBUSTIBLE QUE QUEDA CUANDO TODOS LOS DEMÁS DESAPARECEN”.

Cristina Moreno y José Gil Verdú en el escenario de los premios

Suplemento promocional. Elaborado por Suplementos y Monográficos S.L., responsable de su contenido.

E-commerce

Correos

La compañía pública se sitúa a la cabeza del e-commerce al ofrecer soluciones sencillas y globales para tod@s.

Correos es el operador responsable de prestar el Servicio Postal Universal en España. Se ha convertido en la mayor empresa pública existente en nuestro país. Cuenta con más de 2.350 oficinas a lo largo del territorio nacional, junto con la Oficina Virtual, que es el medio a través del cual se realizan más gestiones diariamente, superando en muchos casos las realizadas por los ciudadanos y clientes en las oficinas físicas principales.

La entidad ofrece, además, diversas vías de e-commerce a todos los emprendedores, cubriendo todas sus necesidades digitales a través de herramientas sencillas y efectivas que permiten el éxito en el terreno del mercado virtual.

Correos hace que el salto al comercio electrónico sea más sencillo y global a través de sus soluciones *e-commerce*, que permiten a cualquier negocio vender en internet. Las soluciones se dividen en “Crear Web” o “Crear Tienda Online”, que facilitan la creación y diseño de la tienda online o la integración con *partners* de referencia como Paypal, Servired e incluso otras herramientas de logística para los envíos de pedidos. Ofrecen además la solución *e-commerce* “Vender en Marketplaces” que simplifica la venta en más de 50 Marketplaces, como Amazon, eBay, Tmall Global, etc

Un miembro de la organización recogió el galardón y dijo unas palabras en nombre de Correos

Asimismo, la compañía postal dispone del servicio “Crea tu App” para que aquel negocio que necesite una comunicación constante y directa con sus clientes, lo haga a través de una app. Los beneficios de esta aplicación radican en el desarrollo a medida y customizado de la misma junto con el bajo coste, todo ello para que cualquier empresa sin demasiados recursos dote a sus clientes de una buena experiencia a través del móvil.

Estas soluciones surgen como resultado de la innovación y transformación de Correos hacia el mundo del *e-commerce* ccon la creación del ecosistema único que es en la actualidad, permitiendo a clientes vender en internet con todas las garantías.

La ventana al comercio online para productos locales se llama “Correos Market” y nace del compromiso de Correos para generar negocio en el mundo rural y combatir los desequilibrios de la España vaciada.

A día de hoy, además de casi 30.000 carteros que reparten diariamente, Correos tiene ya instalados más de 5.000 “CityPaq”: terminales automatizados para la recogida de las compras online, instalados tanto en ubicaciones de ámbito público -como estaciones de servicio, supermercados, estaciones de transporte público- o privado -como comunidades de vecinos o centros empresariales-. Son accesibles durante el horario de apertura del lugar en el que estén ubicados y repercuten de manera favorable en el medio ambiente, al evitar transporte y múltiples intentos de entrega del paquete al destinatario, reduciendo la huella de CO2.

Cualquier producto de *merchandising* de Correos, que compone un amplio catálogo, puede adquirirse a través de la Tienda Online de la compañía.

Correos trabaja en abrir fronteras en el comercio (*cross border e-commerce*) apoyando a las marcas españolas en su viaje internacional a China y otros países.

https://www.correos.es/ss

Sergio Peinado, Responsable de Área Soluciones Digitales & *e-commerce* en Correos

Hito Tecnológico

Proyecto Europeo "ZebraONCOfish" de Ikan Biotech

Su tecnología punta brinda a sus clientes las soluciones necesarias para descubrir y desarrollar productos innovadores para el cuidado de la salud.

La firma navarra Ikan Biotech fue creada en 2016 después de que Roberto Díez-Martínez, -Doctor en Biología Molecular, Bioquímica y Biomedicina- fuera el primero en reproducir una enfermedad infecciosa humana -una neumonía- en un pez cebra. Su director general, se embarcó en este proyecto junto a Rubén Díez Punzano, actual CEO. A ellos se sumó posteriormente Iranzu Lamberto Pérez, Doctora en Biología Celular y Molecular, con la firme intención de reforzar el área de investigación contra el cáncer. Un equipo de jóvenes profesionales, altamente cualificados, completa el staff. «Los ensayos en pez cebra disminuyen de forma considerable el coste y si conseguimos automatizar y estandarizar los procesos, el ahorro sería todavía mucho mayor, algo muy importante tanto para los pacientes como para los servicios públicos de salud», explican desde la dirección.

La compañía trabaja para el sector público y privado. Entre sus clientes, los nombres más destacados son Nilsa, Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, CSIC, CIMA, Navarrabiomed y la empresa de alimentos funcionales Research Diets, entre otras.

Ikan cuenta con el material necesario para ofrecer a sus clientes las mejores soluciones a través de equipos de última generación, aportando la más alta calidad a sus clientes. Cuentan, por ejemplo, con la herramienta Cytation 5 (lector multimodo Cell Imagine) y el sistema AKTA Start, que se adapta a las necesidades de purificación de proteínas, desde sistemas de nivel básico hasta sistemas automatizados avanzados.

Ikan Biotech ha desarrollado varios modelos innovadores de tumor de pez cebra que ayudan a reducir el costo de la fase de descubrimiento de fármacos. Este es un sistema de modelo de tumor eficiente para diseñar y probar la eficacia de fármacos potenciales para el tratamiento del cáncer.

Y ahí se posiciona el proyecto Zebraoncofish, gestado y gestionado por Ikan Biotech, que sustentó su trabajo en ensayos con pez cebra porque disminuyen de forma considerable el coste y la rapidez de resultados. En 2017 la empresa se hizo en solitario con "SME H2020" que financia con más de dos millones de euros las investigaciones para agilizar tratamientos contra el cáncer durante los dos próximos años.

Rubén Díez, CEO de Ikan Biotech

La iniciativa de la compañía consiste en trasplantar células tumorales de un paciente a ejemplares en estado embrionario de peces cebra, denominados avatar. «La simulación del cáncer del paciente permite personalizar el tratamiento y ganar tiempo, algo fundamental con esta patología. Se crean una serie de patrones, que nos permiten alimentar bases de datos con gran cantidad de información. Esto ayuda tanto a las personas que han donado sus células como también a futuros pacientes», explica la doctora Iranzu Lamberto.

Gracias a la ayuda recibida, Ikan Biotech amplió su plantilla con más especialistas tanto en cáncer como en pez cebra. También ha adquirido material fungible y recursos, al mismo tiempo que ha costeado las certificaciones que validan los estudios fruto del proyecto Zebraoncofish.

La firma dedica actualmente sus esfuerzos al cáncer de colon. El próximo objetivo de Ikan Biotech es afianzar el proyecto para integrarlo en diferentes centros hospitalarios y también a nivel internacional.

www.ikanbiotech.com

Un miembro de la organización recogió el galardón y dijo unas palabras en nombre de Ikan Biotech